



Ethical Journalism Network

Dijital çağda güven inşa etmek

Aidan White

Direktör, EJN (Etik Gazetecilik Ağı)

@aidanpwhite @EJNetwork

www.ethicaljournalismnetwork.org

Biz kimiz?

Dijital çağda etik, iyi yönetim ve medyanın özerk şekilde yönetilmesini savunarak gazetecilik mesleğini güçlendirmek amacıyla dünyanın farklı yerlerindeki profesyonel medya gruplarının bir araya gelerek oluşturduğu bir koalisyon

www.ethicaljournalismnetwork.org



Moving Stories

International Review of How Media Cover Migration



Ethical
Journalism
Network

EDITED BY AIDAN WHITE

Dokunaklı Hikayeler

Tespitler: İyi, Kötü ve Çirkin

Haberlerin bir çoğu bilinçli, gerçeklere dayalı ve insanlık ilkesini dikkate alır şekilde yapılmaktadır, ancak birçok ülkede birbirine benzeyen sorunlar ortaya çıkmaktadır :

- Siyasi propaganda ve nefret söylemi
- Medyanın zayıflığı
- Sosyal medyayı da kapsayan etik ile ilgili zorluklar
- Rakamlar – İnsanlık

FREE INSIDE TOMORROW
**GREAT BRITISH
BAKE OFF**



**SUPERB 16-PAGE
RECIPE GLOSSY**

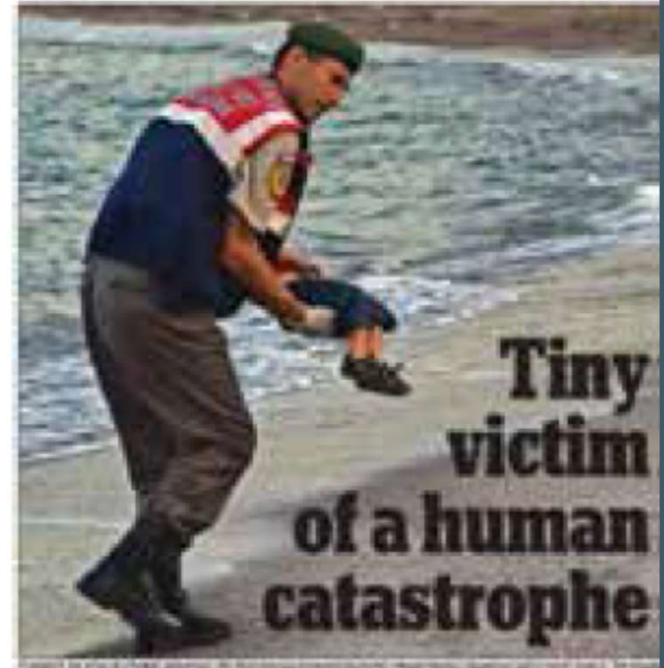
As numbers break all records ...

MIGRANTS: HOW MANY MORE CAN WE TAKE?



**Jamie's war on
junk food ads in
TV talent shows**

COMMENT
...
SEE PAGE 10



**Tiny
victim
of a human
catastrophe**

Gazetecilik özgür ifade değildir

- Gazetecilik özgür ifade değil kısıtlı ifadedir.
- Değerler ve etik kurallar çerçevesinde işlemektedir.
- Kamusal amaca yöneliktir
- Başkalarıyla ilgilidir.

Özgür ifade neden farklı?

- Çoğu kamusal ifade – sosyal ağlar, siyasi ve ticari ifade– kişinin kendi ile ilgilidir
- Önyargı, adil olmama ve kırıcı söylem kanun kapsamında **kabul edilebilir**
- Bu gerçeklik siyasi söylem, ticari söylem, halkla ilişkiler ve aşırı uç enformasyon stratejilerinin temelini oluşturmaktadır

Etik gazeteciliğin temel deęerleri

DOğRULUK: Gerçeklere dayalı iletişim

BAęIMSIZLIK: Propaganda değil

TARAFSIZLIK: Hikayenin (haber) tüm taraflarının anlatılması

İNSANLIK (insanîyet): Zarar vermeme

HESAP VEREBİLİRLİK: Şeffaflık

**Neden etikle ilgili
seçimler fark yaratır?**







Etikle ilgili seçimler: Haberlerdeki insaniyetsizlik



Haber mi Propaganda mı?

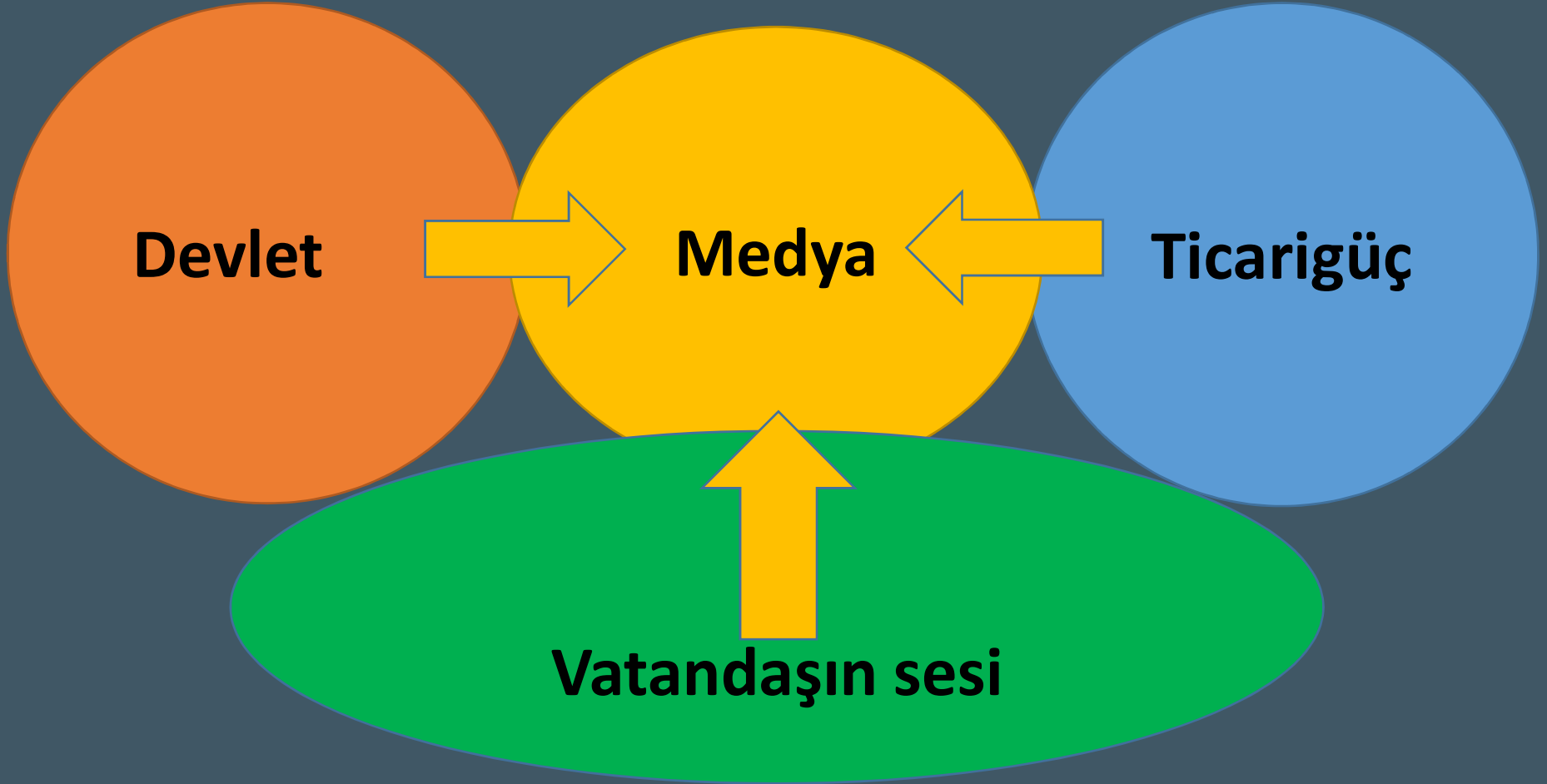
İnternetin tahrik eden gücü



Medyanın zayıflığı

- Haber odalarında karmaşık hikayelerin hazırlanması için kapasitenin ve bilinçli uzmanların az olması
- Hukuk, göçmenler, mülteciler ve sığınmacıların durumuna dair medyanın kafasının karışık olması
- Basma kalıp, önyargı ve efsanelere eğilim
- Haberde eksik kalan azınlığın sesi
- Gazeteciliğin temel değerlerine bağlı kalmamak

Açık bilgi krizi



İnternet: Gazetecilikle ilgili tüm taraflardan baskı

Açık bilgi krizi

- Hükümet ve şirketlerin kontrolü
- Modern Bilgi Kültürü hataları
- İfade özgürlüğünün sınırları
- Sorumlu iletişim: dijital çağda standartları kim belirler?

Etikle ilgili kararlar: Haber veya Müstehcenlik
Kim karar veriyor: Facebook veya gazeteciler?



Dijital çağın zorlukları

- “Kişinin kendiyle ilgili” haberlerin kamusal kültürünün getirdiği tehditleri anlamak.
- Devlet ve şirket kontrolüne itiraz etmek ve şeffaflığı savunmak amacıyla internetin yeniden çalışılması
- “Başkalarıyla ilgili” haberde güven yaratmak
- Doğruluk, insaniyet ve şeffaflık yolu ile sorumlu haberi savunmak

Nefreti körükleyen medya



1990'lar Ruanda, Balkanlar: Nefret medya desteđi eliřkisi.
Orta Dođu ve Avrupa'da savař propagandası

Haberlerde nefret

İslamofobi
Anti-Semitizm
Soykırım
Din
İrk ilişkileri
Göç
Toplumsal cinsiyet
eşitliği
Homoseksüellik



Nefret söylemi ve özgür ifade

- Nefret söylemi başkalarının hayatını tehdit edebilecek eylemlere teşvik eder
- Gerginlik ve sosyal çatışma zamanlarında genellikle propagandaya dönüşür
- Ancak, kırıcı veya saldırgan dahi olsa bireylerin **özgür ifade hakkı** vardır
- Öyleyse sınırları nedir? Hoşgörü sınırlarını belirlemek amacıyla kırmızı çizgileri kim çiziyor?

Siyasi gerçeklik: Duygu Haberlerde Trump Gerçekleri

- Kamusal söylem ve gerçeklerin aldatıcı bir şekilde ele alınması. İnternet ortamında kötüye kullanmayı teşvik eden siyasi ifade
- Medya, bağlamına göre haber yapmaksızın, kamusal hayattaki saldırgan ifadeleri haber değeri olan ifade olarak kabul eder
- Propaganda ve gerçeklere dayanmayan politika giderek artıyor: Britanya, Avrupa, Rusya, Türkiye, A. B .D.

Trump's anti-immigrant bombast defied normal fact-checking practices because it seemed devoid of factual foundation... as he repeated his charges polls showed that many potential voters accepted them as facts.



Değişikliği teşvik etmesi açısından etik habercilik

Özgür ifade, hoşgörü ve yeni haber kültürüne ilham kaynağı olarak gazetecilik

Kamusal alanda aşağıdaki hususlar için güven oluőturma :

- Gerçeklere dayanan haber
- İnsaniyet ve başkalarına saygı
- Şeffaflık ve hesap verebilirlik

Ne yapabiliriz?

- Gazetecilik ve yayın bağımsızlığını güçlendirmek
- Siyasi ve dini olaylarda hoşgörüsüzlüğü kabul etmemek
- Yeni medya okur yazarlığı girişimleri ile internet ortamında sorumlu haberciliği teşvik etmek
- Gazeteciler ve akademisyenlerin yönlendirdiği yeni sivil toplum diyalogu girişimleri yaratmak
- Etik, gazetecilik ve habercilik değerlerine saygı

HATE SPEECH

TURNING THE PAGE OF HATE:
A MEDIA CAMPAIGN FOR
TOLERANCE IN JOURNALISM

When it comes to hate speech, journalists and editors must pause and take the time to judge the potential impact of offensive, inflammatory content.

The following test, developed by the EJN and based on international standards, highlights questions in the gathering, preparation and dissemination of news and helps place what is said and who is saying it in an ethical context

2 REACH OF THE SPEECH

How far is the speech traveling?
Is there a pattern of behaviour?

3 GOALS OF THE SPEECH

How does it benefit the speaker and their interests?
Is it deliberately intended to cause harm to others?

A 5 POINT TEST FOR JOURNALISTS

4 THE CONTENT

Is the speech dangerous? ITSELF
Could it incite violence towards others?

5

SURROUNDING CLIMATE
SOCIAL / ECONOMIC / POLITICAL

Who might be negatively affected?

Is there a history of conflict or discrimination?

1 STATUS OF THE SPEAKER

How might their position influence their motives?

Should they even be listened to or just ignored?

NEFRET SÖYLEMİ

NEFRET SAYFASINI KAPATMAK İÇİN:
GAZETECİLİK TE HÖSGÖRÜ
İÇİN MEDYA KAMPANYASI

Nefret söylemine gelince, Saldırgan ve nefretli duygusunu alevlendirebilecek haberlerin potansiyel etkilerini değerlendirmek için gazeteciler ve editörler duraklamalı ve gerekli değerlendirme zamanını almalıdır.

Aşağıdaki test, EJN tarafından geliştirilmiş ve uluslararası standartlara dayalı, haberlerin toplanması, hazırlanması ve yayılmasına yönelik soruları vurgulayarak kimin ne söylediğini etik bağlamda değerlendirmektedir.

2 SÖYLEMİN ETKİ ALANI

Sözleri nereye kadar ulaşabilir?
Herhangi davranış biçimi görünebilir mi?

3 SÖYLEMİ AMAÇLARI

Söylem konuşmacının lehine ve onun çıkarlarını ne kadar savunur?
Başkalarına bilerek zarar verme amaçlı söylenen sözler mi?

GAZETECİLER İÇİN 5 ADIMLIK BİR TEST

4 SÖYLEMİN İÇERİĞİ

Söylem tehlikeli mi?
Başkalarına yönelik şiddet kullanmayı teşvik ediyormu?

5

ÇEVRE DURUMU

SOSYAL / EKONOMİK / SİYASİ

Kimler olumsuz etkilenebilir?

Tarihi bir çatışma veya ayrımcılık ortamı var mı?

1 KONUŞANIN DURUMU

Kişinin konumu niyetlerini nasıl etkileyebilir?

Dinlemeye değer birisini yoksa sadece görünmedenmi gelmek daha faydalı?

SANSASYONEL BAŞLIKLAR'DAN KAÇINIZ!

ACIL YAYINLAMA TELAŞINDAN UZAK DURUNUZ

DÜŞÜNCE İÇİN ZAMAN AYIRIN

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!



Translation supported by the European Federation of Journalists

Medyada nefret ile ilgili 5 aşamalı test

Gazeteciler, eğitimciler ve diğerleri için bir araç

1. Konuşmacının statüsü
2. Konuşmanın hedef kitlesi
3. Konuşmanın amacı
4. İçerik ve biçim
5. Ekonomik, sosyal ve siyasi iklim



Ethical Journalism Network

FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING





FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING

1 FACTS NOT BIAS

Are we **accurate** and have we been **impartial**, **inclusive** and **fact-based** in our reporting?

Are we **acting independently** from narratives that stem from politics and emotion rather than facts?

Are we **fairly** and **transparently** reporting the impact of migration on communities?”



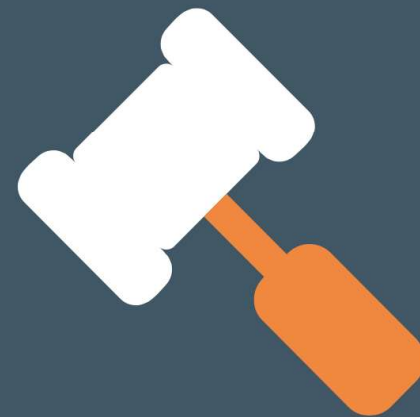
Ethical Journalism Network



FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING

2 KNOW THE LAW

Asylum seeker? Economic migrant? Refugee? Victim of trafficking? Do we understand the terms and communicate the **national** and **international legal rights of migrants** to our audience?



Ethical Journalism Network



FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING

3 SHOW HUMANITY

Humanity is at **the essence of ethical journalism**. But we must **keep our emotions in check**, avoid victimization, over simplification and the framing of coverage in a narrow humanitarian context that takes no account of the bigger picture.



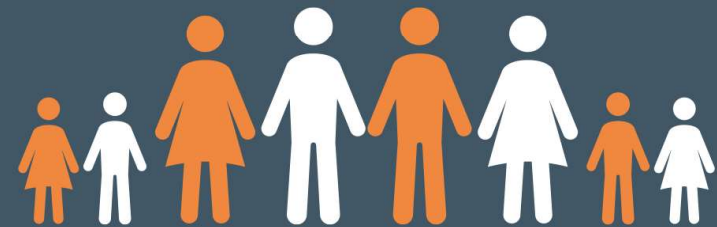
Ethical Journalism Network



FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING

4 SPEAK FOR ALL

Do we have **migrant voices**? Are we **listening to the communities** they are passing through or joining? Question how representative self-appointed community and migrant spokespeople really are.



Ethical Journalism Network



FIVE POINT GUIDE FOR MIGRATION REPORTING

5 CHALLENGE HATE

Have we **avoided extremism**? Have we taken the time to judge whether **inflammatory content** about migrants or those who seek to limit migration can lead to hatred? Words like “swarms”, “floods” and “waves” should be treated with caution, as should indiscriminate use of “racism” and “xenophobia.”



Ethical Journalism Network



Moving Stories

International Review of How Media Cover Migration



Ethical
Journalism
Network

EDITED BY AIDAN WHITE



Ethical
Journalism
Network

Untold Stories

How Corruption and Conflicts of Interest Stalk the Newsroom

EDITED BY AIDAN WHITE



Ethical
Journalism
Network

The Trust Factor

An EJN Review of Journalism
and Self-regulation

EDITED BY AIDAN WHITE

Daha fazla bilgi için

- Bültenimize abone olun
ethicaljournalismnetwork.org
- Twitter'da bizi takip edin **@EJNetwork**
- Bize diğer sosyal medya platformları üzerinden de ulaşabilirsiniz
- Raporlarımızı okuyunuz



Ethical
Journalism
Network