

# ЯЗЫК ВРАЖДЫ

ПРЕОДОЛЕВАЯ ВРАЖДУ:  
МЕДИА-КАМПАНИЯ ТЕРПИМОСТИ  
В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Когда речь заходит о языке вражды, журналисты и редакторы должны оценить **потенциальное воздействие** оскорбительного и провокационного материала. Основанный на международных стандартах тест EJN (Сообщества этической журналистики) затрагивает вопросы **сбора, подготовки и распространения** новостей, и помогает проанализировать с точки зрения этики, что было сказано и кем.

2

## ОХВАТ СООБЩЕНИЯ

Насколько широко распространяется сообщение?

По каким каналам оно распространяется?

3

## ЦЕЛИ СООБЩЕНИЯ

Каким образом распространение сообщения **выгодно спикеру**?

Имеет ли оно **явную цель навредить** другим?

## 5 ПУНКТОВ для ЖУРНАЛИСТОВ

4

## СОДЕРЖАНИЕ СООБЩЕНИЯ

Является ли сообщение **опасным**?  
Может ли оно спровоцировать **насилие**?

5

## ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ/ЭКОНОМИЧЕСКАЯ/ПОЛИТИЧЕСКАЯ

На кого сообщение может оказать **негативное влияние**?

Существует ли вокруг сообщения предыстория **конфликтов** или **дискриминации**?

1

## СТАТУС СПИКЕРА

Как **положение** спикера определяет его мотивы?

Действительно ли нужно его **выслушать**, или можно **проигнорировать**?

НЕ СОЗДАВАЙТЕ **СЕНСАЦИЮ!**

НЕ **ТОРОПИТЕСЬ** ПУБЛИКОВАТЬ

ПОТРАТЬТЕ **ВРЕМЯ НА РАЗМЫШЛЕНИЯ**

EthicalJournalismNetwork.org



ПОДЕЛИТЕСЬ!

Создано Сообществом этической журналистики (Ethical Journalism Network)

При поддержке Совета Европы

