

# РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ РЕПОРТАЖЕЙ О МИГРАЦИИ



## 1 ФАКТЫ, А НЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

Действительно ли вы **точные, непредвзятые, беспристрастные** и основываетесь на **фактах**?

**Действуете ли вы независимо** от политической и эмоциональной риторики, обращая внимание исключительно на факты?

Сообщаете ли вы **честно и прозрачно** о влиянии миграции на местные сообщества?



## 2 ЗНАЙТЕ ЗАКОНЫ

Проситель убежища? Экономический мигрант? Беженец? Жертва торговли людьми?

Понимаете ли вы терминологию и в состоянии ли вы объяснить **национальные** и **международные** основы прав мигрантов вашей аудитории?



## 4 ГОВОРИТЕ ДЛЯ ВСЕХ

Даете ли вы **слово мигрантам**? Учитываете ли вы мнения местных сообществ, с которыми взаимодействуют мигранты? Задайтесь вопросом, насколько самоназначенные представители местного сообщества или мигрантов действительно говорят от лица тех, кого представляют.



## 3 ПРОЯВИТЕ ГУМАННОСТЬ

Гуманность является **сутью этической журналистики**. Но вы должны **держат свои эмоции под контролем**, избегать виктимизации, излишнего упрощения и освещения события в узком гуманитарном контексте, без учета широкой картины.



## 5 БРОСЬТЕ ВЫЗОВ НЕНАВИСТИ

Удалось ли вам **избежать экстремизма**? Потратили ли вы время на анализ того, может ли **провокационный материал** о мигрантах или о тех, кто стремится ограничить миграцию, привести к ненависти? Такие слова, как «толпы», «потoki» и «волны» должны использоваться с осторожностью, как и неизбирательное использование слов «расизм» и «ксенофобия».



Ethical Journalism Network

[www.ethicaljournalismnetwork.org](http://www.ethicaljournalismnetwork.org)

Свяжитесь с нами    



Свяжитесь с нами