

ГОВОР НА ОМРАЗА

СВРТУВАЊЕ НА СТРАНИЦАТА НА ОМРАЗАТА:
МЕДИУМСКА КАМПАЊА ЗА ТОЛЕРАНЦИЈА ВО НОВИНАРСТВОТО

Кога станува збор за говорот на омраза, Новинарите и уредниците мора да застанат и да размислат за **потенцијалното влијание** на навредливи, запаливи содржини.

Следниот тест, кој е изработен од EJN и е заснован врз меѓународни стандарди, ги нагласува прашањата за **собирањето, подготовката и дистрибуцијата** на вести и помага да се стави во **етички контекст** тоа што е кажано и кој го кажува.

2 ДОФАТ НА ГОВОР

Колку далеку патува говорот?

Дали постои **образец** на однесувањето?

3

ЦЕЛИ НА ГОВОР

Како тој му е од полза на **говорникот** и на неговите **интереси**?

Дали е **наменет намерно** да им предзвика штета на другите?

ТЕСТ ОД
5 БОДА
ЗА
НОВИНАРИ

4 САМАТА СОДРЖИНА

Дали говорот е **опасен**?

Дали би можел да поттикне **насилство** кон други?

5

КЛИМА НА ОПКРУЖУВАЊЕТО СОЦИЈАЛНА / ЕКОНОМСКА / ПОЛИТИЧКА

Кој би можел да биде под **негативно влијание**?

Дали постои историја на **конфликт** или на **дискриминација**?

1 СТАТУС НА ГОВОРНИКОТ

Како може неговата позиција да влијае врз неговите **мотиви**?

Дали тој треба воопшто да биде **слушан** или едноставно треба да биде **игнориран**?

НЕМОЈТЕ ДА **СЕНЗАЦИОНАЛИЗИРАТЕ!**

ИЗБЕГНУВАЈТЕ ДА ОБЈАВУВАТЕ **НАБРЗИНА**

ДАЈТЕ СИ **МОМЕНТ ЗА РАЗМИСЛУВАЊЕ**

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!



Translated in partnership with the Council of Europe