



STOPPER LA HAINE



COMMENT CONTRER LES DISCOURS
DE HAINE SUR TWITTER ?

POURQUOI RECOURIR AU CONTRE-DISCOURS ?

Le contre-discours constitue une manière de répondre aux messages haineux.

L'absence de réaction est susceptible d'amplifier les dommages causés par la diffusion de mythes et de mensonges ainsi que la pratique d'une rhétorique basée sur la haine et l'injure, en particulier lorsque les individus visés ignorent qu'ils pourraient bénéficier d'un soutien et que les personnes haineuses voient leur confiance accrue quand il s'agit d'exprimer leurs points de vue, que ce soit virtuellement ou physiquement.

AVANT DE RÉAGIR SUR TWITTER...



Remplissez un formulaire auprès de Twitter afin de signaler que quelqu'un Twitte des messages injurieux. Twitter peut bloquer temporairement et suspendre de manière permanente les comptes qui violent ses règles de fonctionnement :

<https://support.twitter.com/forms>.

Si vous êtes victime d'abus, utilisez les outils de Twitter afin de sécuriser votre environnement :

BLOQUER ET MASQUER :

<https://about.twitter.com/safety/three-tools-to-control-your-twitter-experience>.

Informez-vous de la législation en vigueur dans votre pays concernant les abus et la haine sur les réseaux sociaux. Signalez les Tweets haineux à la police si vous pensez qu'ils enfreignent la loi.

Identifiez dans votre pays des organisations issues de la société civile engagées dans le traitement des discours haineux ou le contre-discours. Signalez-leur le Tweet haineux en question.

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Réagir directement à des Tweets haineux peut comporter des risques. Rentrer dans la controverse risque d'entraîner un retournement de ces comportements haineux à votre égard.

Si vous avez été la cible première de cette haine, le sentiment de haine que vous avez pu ressentir sera amplifié si votre réponse entraîne une réaction.

Même si vous n'avez pas été la cible première de ces propos haineux, vous pouvez le devenir si vous y répondez.

Vous lancer dans une démarche de contre-discours peut vous conduire à faire des rencontres traumatisantes. Vous devez vous assurer de pouvoir bénéficier de l'aide de tierces personnes.



N'agissez donc pas seul.

Il est toujours préférable de se lancer dans le contre-discours avec l'aide d'une association ou d'un organisme issu de la société civile afin de pouvoir compter sur le soutien d'autres personnes.

Ceux-ci sont également à même de vous protéger en canalisant ce contre-discours par l'intermédiaire d'un compte appartenant à une organisation ou à un groupe.

Informez-vous sur les campagnes existantes contre le discours de haine au sein des médias sociaux. Offrez vos services en tant que volontaire.

NE SOYEZ PAS INJURIEUX

Assurez-vous que vos propos et les contenus que vous partagez ne propagent en rien le sectarisme, les préjugés ou la haine, et qu'ils ne constituent aucune infraction à la loi.

NE RELAYEZ PAS LEUR HAINE

Prêter attention à des individus extrémistes qui ne comptent que peu d'abonnés et à leurs propos haineux peut s'avérer contre-productif. Vous risquez de leur offrir l'attention et la publicité auxquelles ils aspirent.

RÉPONDEZ RAPIDEMENT

Répondre à de vieux Tweets risque de raviver une conversation et d'avoir pour conséquence la diffusion de discours de haine auprès de personnes qui n'y avaient pas encore eu accès. Le facteur temps s'avère donc crucial.

PENSEZ À VOS OBJECTIFS

Souhaitez-vous engager le dialogue avec la personne qui profère des propos haineux ? Dans quel but ? Souhaitez-vous exprimer votre soutien à un groupe ou à un individu victime d'une attaque ? Définir vos objectifs vous aidera à donner forme à votre réponse et au langage que vous allez employer.

ESSAYEZ DE MOBILISER DES SOUTIENS INFLUENTS

Incorporez leurs noms d'utilisateur à vos Tweets. Les célébrités, les responsables politiques ou les représentants de la société civile et experts des questions traitées peuvent contribuer à attirer l'attention ou à donner du poids au contenu de votre contre-discours.

METTEZ À PROFIT LES HASHTAGS EXISTANTS

Cela augmente les chances que votre message soit visualisé au-delà du Tweet auquel vous avez décidé de répondre. De même, cela peut contribuer à alléger le ton d'une discussion en ne l'associant pas uniquement à des hashtags négatifs. Cette stratégie est également susceptible d'encourager d'autres personnes à ne pas garder le silence et de leur donner le courage de vous rejoindre.

INTRODUISEZ DE NOUVEAUX HASHTAGS

...en combinant avec ceux associés au message haineux.

Cela contribuera à orienter le ton de la conversation dans une direction davantage positive et inclusive et à créer un espace au sein duquel d'autres personnes puissent se sentir à l'aise pour vous rejoindre.

CONSTRUISEZ VOTRE DISCUSSION COMME UN RÉCIT

- **Bâissez une discussion narrative** au fil du temps. Entendez le contre-discours comme un processus à long terme.
- **Procédez à des publications** régulières afin de renforcer votre profil et d'élargir votre capacité de réaction.
- **Soyez prêt à vous** lancer dans des débats soutenus si votre objectif est de faire évoluer le point de vue de quelqu'un. Mais pensez à ne pas donner au troll de quoi se nourrir : c'est justement ce qu'il recherche à tout prix.
- **Développez une banque** de ressources de contre-arguments, statistiques, informations, sources et liens afin d'appuyer le fil de votre contre-discours.
- **Il est important de posséder** une bonne connaissance du sujet, les personnes exprimant des discours de haine peuvent disposer de nombreuses sources d'informations trompeuses qu'elles ne manqueront pas d'utiliser. Contrez leurs arguments avec des preuves crédibles issues de sources indépendantes et réputées ne pouvant pas être cataloguées comme partiales.

Pour des idées en ce sens, rendez-vous sur :
www.h8hurts.eu/social-media.

SOYEZ VISUEL

Les supports visuels, tels que des images et vidéos soigneusement choisies, contribuent à rendre votre message attractif et engageant.

Pour des idées en ce sens, rendez-vous sur :
<http://www.h8hurts.eu/social-media>.

CHOISISSEZ SOIGNEUSEMENT VOS MOTS



Trouver les mots justes pour élaborer votre contre-discours en toutes circonstances réclame de l'habilité et de l'expérience. Voici cependant quelques conseils de base :

N'EN FAITES PAS UNE AFFAIRE PERSONNELLE

Remettez en question le message, mais ne vous en prenez pas à la personne qui l'a publié. La mettre sur la défensive risque d'envenimer la situation, et vous ne souhaitez pas que d'autres internautes prennent subitement sa défense.

PENSEZ AU TON QUE VOUS EMPLOYEZ

- Manifestez votre soutien aux personnes victimes d'attaques.
- Conformez-vous sciemment et pleinement aux règles de courtoisie, de respect mutuel et de politesse. (Cela pousse les autres à en faire autant. Et si ce n'est pas le cas, leur manque de courtoisie n'en sera que plus flagrant).
- Invoquez des notions de partage d'idées et de connaissances (que ce soit avec l'auteur des propos haineux ou avec tout observateur susceptible d'être influencé).
- Faites appel aux intérêts, à l'identité et aux valeurs communes.
- Exprimez de la gentillesse, réagissez à la haine de manière empathique et positive.
- Utilisez un langage qui contribue à encourager les lecteurs à se joindre au débat et à exprimer leur soutien à votre message.
- Assurez-vous que vos Tweets soient constructifs et soyez prêt à aborder les angoisses, perceptions erronées ou craintes sous-jacentes pouvant avoir conduit une personne à exprimer un sentiment haineux ou d'autres à sympathiser avec un message haineux.
- Utilisez le sarcasme, l'humour, la parodie et la satire avec prudence, sous peine de produire un effet inverse à celui escompté.

SE DÉENGAGER DU CONTRE-DISCOURS

Pensez à des stratégies de désengagement vous permettant de ne pas vous sentir blessé. Si une personne particulièrement haineuse vous prend pour cible avec un Tweet injurieux, vous avez la possibilité de lui répondre gentiment en disant : « Je suis navré que vous ressentiez le besoin de vous exprimer de cette manière. Bonne journée à vous ».

CE GUIDE
A ÉTÉ PRODUIT PAR :



EN PARTENARIAT
AVEC :



SYMBIOSIS

DANS LE CADRE
DE :

