

▶ **МОВА ВОРОЖНЕЧІ** ▶

ПЕРЕГОРТАЮЧИ СТОРІНКУ НЕНАВИСТІ:
МЕДІА-КАМПАНІЯ ПО ТОЛЕРАНТНОСТІ В ЖУРНАЛІСТИЦІ

Коли справа доходить до мови **ворожнечі**, Журналісти та редактори повинні взяти паузу, щоб оцінити **потенційний вплив** агресивного, провокаційного контенту.

Наступний тест, розроблений EJN (Мережею етичної журналістики), ґрунтується на міжнародних стандартах, висуває на перший план питання **збору, підготовки і поширення** новин та допомагає розмістити сказане, а також того, хто це говорить, в **етичний контекст**.

2

ОХОПЛЕННЯ МОВИ

Як далеко розповсюджується ця мова?

Чи є вона **моделлю** поведінки?

3

ЦІЛІ МОВИ

Яку вигоду вона приносить **спікеру** та його **інтересам**?

Чи мова **навмисно зумовлена** з метою завдати шкоди іншим?

П'ятискладовий тест для журналістів

4

КОНТЕНТ

Чи є ця мова **небезпечною**?

Чи може це спровокувати **насильство** по відношенню до інших?

5

НАВКОЛИШНЄ ОТОЧЕННЯ

СОЦІАЛЬНЕ/ ЕКОНОМІЧНЕ/ ПОЛІТИЧНЕ

На кого це може
вплинути **негативно**?

Чи є історія **конфліктів**
або **дискримінації**?

1

СТАТУС СПІКЕРА

Як може вплинути їх
позиція на їхні **мотиви**?

Чи потрібно їх взагалі **слухати**
чи просто **ігнорувати**?

НЕ РОБІТЬ **СЕНСАЦІЮ!**

НЕ **ПОСПІШАЙТЕ** ПУБЛІКУВАТИ
ЗРОБІТЬ **ПАУЗУ**, ЩОБ ОБМІРКУВАТИ

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!



Translated in partnership with the Council of Europe