**شبكة الصحافة العالمية**

**البيان التأسيسي**

شبكة الصحافة الأخلاقية هي تحالف عالمي من المجموعات المهنية الإعلامية ومنظمات دعم الصحافة العاملة على مختلف المنابر في مجال الإعلام والمعلومات سريع التغير. وتضع الشبكة على رأس أهدافها تعزيز مهنة الصحافة وزيادة ثقة الجمهور في الإعلام.

شبكة الصحافة الأخلاقية منظمة لا تهدف للربح، مسجلة رسميا بهذه الصفة في المملكة المتحدة كشركة خاصة محدودة، تحت رقم 8558686

وقد اتفق أعضاء الشبكة على الاجتماع بصورة دورية لتبادل المعلومات والنظر في اتخاذ إجراءات مشتركة تحقيقا للأهداف التالية:

* دعم، وتسليط الضوء على، الإجراءات التي يتخذها أعضاء الشبكة لتعزيز معايير عالية من الشفافية، والإدارة الرشيدة، والسلوك الأخلاقي، والتنظيم الذاتي في مجال الصحافة.
* تقديم الدعم والمشاركة في إعداد دراسات استقصائية وتقارير تساهم في رفع الوعي بالتحديات الأخلاقية والإدارية التي تواجه الإعلام والصحافة حول العالم.
* دعم بوابة معلومات واتصالات خاصة بالشبكة، تكون مهمتها الترويج لأخلاقيات المهنة والإدارة الرشيدة ولجهود كافة أعضاء الشبكة في هذا المجال.
* دعم الحوار مع الجمهور والمجتمع الأوسع لرفع الوعي بأهمية الدور الذي تلعبه الصحافة في بناء الديمقراطية وتعزيز حق المجتمع في الحصول على المعلومات.
* دعم أنظمة للتنظيم الذاتي تتمتع بالشفافية والاستقلال وسهولة الوصول إليها، من دون تدخل سياسي، تستجيب لهموم المواطنين وشكاواهم، وفي الوقت نفسه تعزز، وتدافع عن، مبادئ الاستقلال التحريري، وتعددية مصادر المعلومات والصحافة الأخلاقية.

الشبكة رابطة غير رسمية. يتم تنظيم اجتماعاتها بالتعاون بين أعضائها.

تمويل برامج وعمليات الشبكة من مسؤولية أمانة الشبكة بعد استشارة أعضاء الشبكة عن طريق تنظيم اجتماعات دورية.

يحق لأعضاء الشبكة في أي وقت الانسحاب من العملية عن طريق الكتابة إلى الأمانة العامة للشبكة.

**شبكة الصحافة الأخلاقية**

**إرشادات حول علاقات الشبكة**

تعكس هذه الإرشادات هدف شبكة الصحافة الأخلاقية في أن تلعب دورا محفزا على التغيير وإثارة مناقشات جديدة بين المجموعات المهنية العاملة في مجال الإعلام حول كيفية تعزيز معايير الصحافة وتحقيق الغايات والأهداف المرحلية المحددة في البيان التأسيسي لشبكة الصحافة الأخلاقية.

وسعيا لإنجاز مهمتها، سوف تلتزم الشبكة بالإرشادات التالية:

1. لا تحل الشبكة محل أي من أعضائها، ولا تمثل بديلا لهم، ولا تسعى للمنافسة معهم.
2. الشبكة هي منبر لتبادل المعلومات يهدف إلى تعزيز أفضل الممارسات في ممارسة الصحافة وإدارتها وتنظيمها.
3. تتشاور الشبكة بشكل كامل مع جميع أعضائها فيما يخص أعمالها وأنشطتها.
4. تسعى الشبكة إلى الحصول على مشورة أعضائها وإرشاداتهم وآرائهم فيما يتعلق بمقترحات تطوير أعمالها.
5. تعقد الشبكة اجتماعاتها مرتين سنويا على الأقل، ويقوم مدير الشبكة بتنظيم هذه الاجتماعات.
6. ينظم مدير الشبكة جدول الأعمال والمحاور الرئيسية الخاصة باجتماعات الشبكة بعد مشورة الأعضاء.
7. لا تترتب على عضوية الشبكة أية التزامات مالية ولن تسعى أمانة الشبكة إلى الحصول على تمويل لأنشطة وبرامج الأعضاء في أية دولة نيابة عنهم.
8. تستقبل أمانة الشبكة الدعم الإداري عبر اتفاق رسمي مع المعهد النرويجي للصحافة.
9. المصدر الأساسي لتمويل الشبكية، الذي تجري مراجعة حساباته بصورة مستقلة، يأتي من وزارة العلاقات الخارجية النرويجية. أما تطوير برنامج الشبكة فتساهم فيه أيضا جمعية استشارية نرويجية خاصة بـ"شبكة الصحافة الأخلاقية" مشكلة من ممثلين عن المجموعات المهنية العاملة في مجال الإعلام في النرويج.
10. تسعى أمانة شبكة الصحافة الأخلاقية للحصول على دعم مالي لمساعدة أعضاء الشبكة في المشاركة في اجتماعاتها وكذا لتنويع مصادر دخلها.
11. لن تصدر الشبكة أية تصريحات عامة عن الأمور المتعلقة بحرية الصحافة أو سلامة الصحفيين، بل سوف تركز على الفعاليات القومية والإقليمية، وخاصة في جنوب العالم، فيما يخص:
12. تعزيز السلوك الأخلاقي في الصحافة.

ب) تعزيز الإدارة الرشيدة في الإعلام على جميع المنابر.

ج) زيادة الوعي بالحاجة إلى أشكال جديدة وفعالة من التنظيم الذاتي للمحتوى الصحفي.

12- سعيا لتحقيق هذه الأهداف، سوف تنفذ الشبكة برامج وحملات وأنشطة توعية بالشراكة مع أعضائها.